

FIT AT *Home* TRAINING FÜR ZUHAUSE

DAS ONLINE-TRAINING FÜR ZUHAUSE



Es ist offiziell – auch im November müssen wieder alle Fitnessclubs ihren Betrieb einstellen. Auch im zweiten Lockdown müssen Sie Ihren Mitgliedern signalisieren, dass Sie weiterhin für sie da sind. Mit FIT AT HOME 2.0 bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich auch während der Schließung weiterhin fit zu halten.

Von unserem "FIT AT HOME 1.0"-Angebot während des ersten Lockdowns haben viele Clubs Gebrauch gemacht. Jetzt gibt es FIT AT HOME 2.0, mit dem Ihre Kunden 12 Monate gratis zuhause trainieren können.

Das Konzept von FIT AT HOME 2.0

FIT AT HOME 2.0 ist eine Kooperation von Horn Verlag und fitnessRAUM.de. fitnessRAUM bietet über 1.000 Online-Kurse in exzellenter Qualität in 20 Themenbereichen, sodass wirklich für jede/n etwas dabei ist. Die Filme wurden an faszinierenden Locations gedreht, mit namhaften Presentern. Auch nach dem Lockdown sind Online-Kurse eine perfek-

te Ergänzung für Ihr Kursprogramm. Es ist nicht zu befürchten, dass sich Mitglieder deshalb abmelden, denn Präsenzkurse sind durch nichts zu ersetzen.

Der Ablauf

Der Horn Verlag stellt Ihnen Zugangscodes für Ihre Mitglieder zur Verfügung. Ihre Mitglieder werden über Online-Medien und ggf. auch per E-Mail bzw. Brief über FIT AT HOME informiert.

Das Mitglied erhält nach Registrierung auf einer Landing Page den Zugangscode für fitnessRAUM.de. Dort kann es sich einloggen und sofort mit dem ersten Kurs loslegen. Ihr Mitglied kann dann das gesamte Kursprogramm für 12 Monate nutzen.

Zwischen Fitnessclub und Horn Verlag wird eine Vereinbarung für die 12-monatige Nutzung von fitnessRAUM.de geschlossen. Die Nutzungsdauer für das Mitglied entspricht der Laufzeit dieser Vereinbarung.

SO INFORMIEREN SIE IHRE MITGLIEDER!



Basis-Paket und Zugangscodes

Zur Bewerbung von FIT AT HOME erhalten Sie ein umfangreiches Paket. Es besteht aus mehreren Online-Werbemitteln, Drucksachen und den Zugangscodes für fitnessRAUM.de.

Die Mitglieder werden mit Facebook- und Instagram-Posts sowie einem Webbanner auf FIT AT HOME aufmerksam gemacht und auf die Landing Page geleitet. Sie registrieren sich dort und erhalten ihren Zugangscode vom Club per Mail oder persönlich.

Mit Plakaten informieren Sie Ihre Mitglieder nach dem Lockdown über FIT AT HOME.

Wichtig für Ihre Kundengewinnung: Auf der LP können sich auch Freunde Ihrer Mitglieder registrieren und Sie können dadurch neue Kunden gewinnen.

Startpaket inkl. Individualisierung

- Banner für Website
- Facebook-Titel
- Facebook-Post
- Instagram-Post
- Landing Page zur Registrierung
- Loginseite für fitnessraum.de
- FITNEWS ONLINE

Preis: 469 € + MwSt.

Bestellnummer: F@H1201

Zugangscodes

Der Club erhält die benötigte Anzahl von fitnessRAUM-Zugangscodes für seine Mitglieder.

Laufzeit: 12 Monate

Bis 1.000 Codes: 108 € / Monat

Bis 2.000 Codes: 118 € / Monat

Bis 4.000 Codes: 138 € / Monat



Postmailing: Brief mit Zugangscode

Um möglichst alle Mitglieder über FIT AT HOME zu informieren, empfehlen wir Ihnen zusätzlich ein Postmailing an die Mitglieder. Da die Öffnungsrate bei Briefen zwischen 90 % und 100 % liegt, erreichen Sie somit fast alle Mitglieder.

Die Vorgehensweise ist wie folgt: Sie erstellen eine Exceldatei mit den Anschriften Ihrer Mitglieder und senden diese an den Horn Verlag. Adressen und Zugangscodes werden verknüpft, die Briefe werden gedruckt und versandt. Das Handling der Adressen erfolgt nach DSGVO-Kriterien, die Adressen werden sofort nach dem Versand wieder gelöscht.

Brief-Mailing

DIN A4, 2-seitig, 4-farbig,
135 g/m² Bilderdruck matt,
gefaltet auf DIN lang,
personalisiert, kuvertiert,
mit Posteinlieferung
Preise inkl. 2 Stunden Grafik.

250 St.	€ 480,-
500 St.	€ 550,-
1.000 St.	€ 660,-
2.500 St.	€ 1.075,-

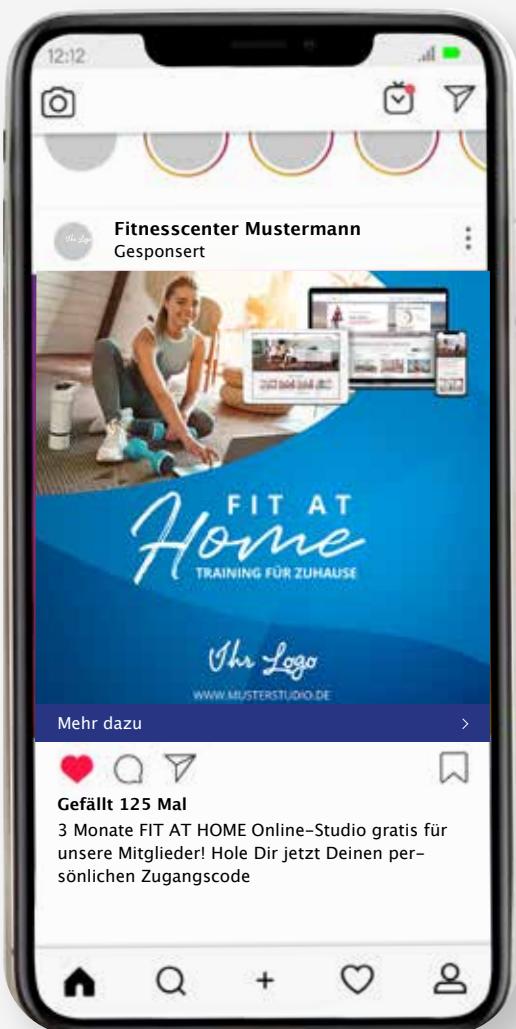
Alle Preise zzgl. MwSt.
Preise in CH & AT ggf. abweichend.

Bei allen Fragen zu FIT AT HOME kontaktieren Sie uns per
E-Mail an info@horn-verlag.de oder telefonisch unter 07251 / 936 77-70.
www.horn-verlag.de

Startpaket



Instagram-Post



Instagram ist vor allem für jüngere Menschen das bevorzugte Medium. Deshalb sollten Sie nicht nur auf Facebook, sondern auch auf Instagram präsent sein!



Webbanner

Mit einem Webbanner bzw. Pop-Up auf der Startseite Ihrer Homepage werden alle Besucher auf FIT AT HOME aufmerksam gemacht. Ein Link führt zur Landing Page.

Facebook-Titel



Tauschen Sie Ihr Facebook-Titelbild gegen unser Titelbild aus.

Facebook-Post



Schalten Sie den Post mehrmals, damit möglichst viele Mitglieder auf FIT AT HOME aufmerksam werden.



ZugangsCodes für Mitglieder und Neukunden

Startpaket

Landing Page

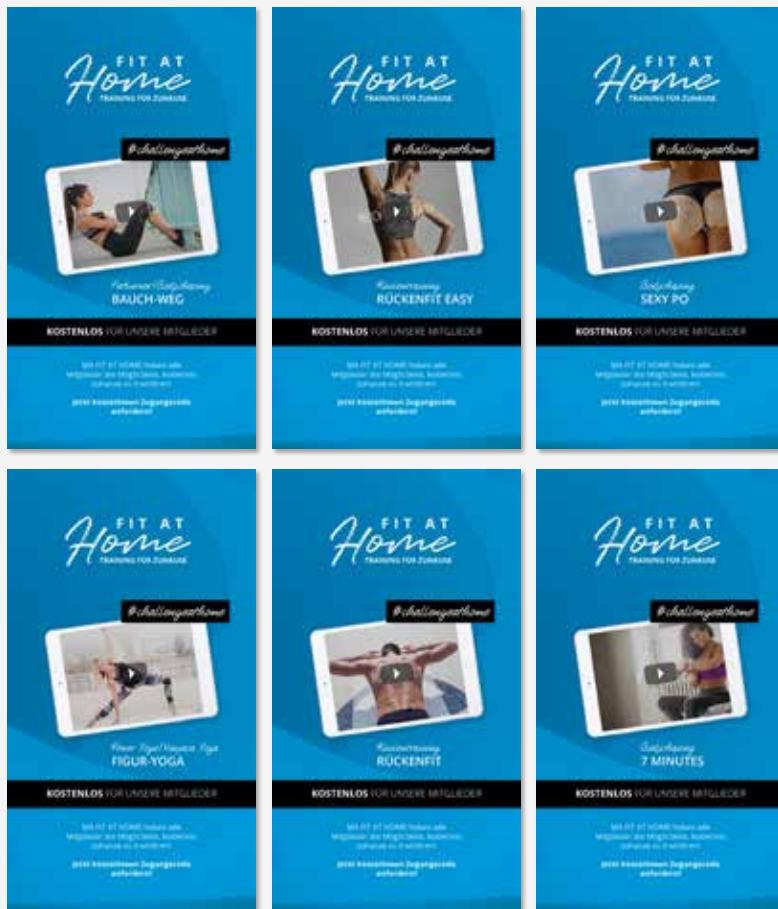
The landing page features a large banner at the top with a woman exercising and the text "FIT AT Home TRAINING FÜR ZUHAUSE". Below the banner, there's a section titled "FIT AT HOME DEIN TRAINING FÜR ZUHAUSE" with a detailed description of the service. To the right, there's a list of features with checkmarks. A placeholder "Ihr Logo" is visible where a logo would normally be. Below this is a video player showing a woman doing a plank exercise. The main call-to-action is a large button labeled "JETZT KOSTENLOS ANMELDEN". This button leads to a form with fields for name, phone number, email, and two checkboxes: "Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und akzeptiert" and "Ich möchte mich über neue Angebote per E-Mail oder Telefon kontaktieren". A "WEITER" button is at the bottom. At the very bottom, there's a footer with links to "SO INSTALLIERST DU FIT AT HOME", "WIR KÜMMERN UNS UM DICH!", and copyright information.



Wenn der Besucher auf Ihren Post klickt, gelangt er zur Landing Page, wo er die wichtigsten Infos zu FIT AT HOME erhält und aufgefordert wird, seine Daten einzugeben.

Nachdem er das Formular abgesandt hat, erhalten Sie automatisch eine Mail und können sich telefonisch oder per Mail mit ihm in Verbindung setzen, um ihm einen Code für fitnessRAUM.de mitzuteilen.

Startpaket



FIT AT
Home
TRAINING FÜR ZUHAUSE



FACEBOOK & INSTAGRAM STORY



FACEBOOK & INSTAGRAM POST

Mit den im Startpaket enthaltenen Posts und Storys für Facebook und Instagram können Sie Ihre Mitglieder und Interessenten an Ihr Angebot „FIT AT HOME“ in regelmäßigen Abständen erinnern. Diese Bestandteile werden nicht individualisiert.

Newsletter Zusätzlich zum Startpaket buchbar

FIT AT
Home
TRAINING FÜR ZUHAUSE

Newsletter mit Zugangscode



DAS MUSTERSTUDIO IST WEITERHIN FÜR DICH DA!



FIT AT HOME - DEIN TRAINING FÜR ZUHAUSE

Lieber Thomas,

wie Du sicherlich schon mitbekommen hast, mussten wir leider unseren Fitnessclub wegen der Corona-Pandemie schließen, sodass ein Training bis auf weiteres nicht mehr möglich ist. Wir wurden von dieser Maßnahme ebenso überrascht wie Du und hoffen sehr, dass wir unseren Betrieb bald wieder aufnehmen können.

Wir haben uns viele Gedanken gemacht, wie wir Dir in dieser Situation helfen können, fit zu bleiben. Die Lösung ist das Top-Online-Fitnessstudio FIT AT HOME - Training für zuhause. Mit über 1.000 Kursen, die Du frei wählen kannst. Unten findest Du zwei Zugangscodes, einen für Dich und einen für einen Freund.

Mehr über FIT AT HOME und wie es funktioniert liest Du auf der Rückseite. Wichtig für Dich: wir helfen Dir bei allen Fragen dazu und sind zwischen 8:00 und 22:00 Uhr unter Tel. 123456789 erreichbar.



Dein persönlicher Zugangscode: **X4KN6L**



Was ist FIT AT HOME?

Ein führendes Online-Fitness-Studio mit über 1.000 Kursen und 30 verschiedenen Programmen. Es hilft Dir, fit und aktiv zu bleiben, während unser Club geschlossen ist.

So installierst Du FIT AT HOME:

1. www.fitnessraum.de/code aufrufen
2. Code in das Gutscheincode-Feld eingeben und auf „Jetzt einlösen“ klicken
3. Persönliche Daten eingeben und bestätigen

Das war's auch schon: Du kannst sofort auf alle Kurse zugreifen – rund um die Uhr.

Wir sind immer für Dich da!

Wir kümmern uns und sind auch während der Schließung immer für Dich erreichbar. Wenn Du also Fragen zur Einrichtung von FIT AT HOME, zu Deinen Wunschkursen oder zu Deiner Mitgliedschaft hast, dann erreicht Du uns von Montag bis Freitag 8:00 und 20:00 Uhr auf Tel. 01234/56789.

Jetzt Freunde kostenlos einladen!

Mach auch Deine Freunde auf die tolle Möglichkeit aufmerksam, bei FIT AT HOME mitzumachen. Sie müssen sich einfach auf www.musterclub/mein-fitnessclub.de registrieren und erhalten dann ebenfalls einen kostenlosen Zugangscode von uns. Sobald wir wieder öffnen, erhalten Sie zusätzlich einen kostenlosen Verwöhntag geschenkt.

Newsletter
(Zusätzlich zum
Startpaket buchbar)

- Erstellung eines Newsletter angepasst an Ihren Club
- Vollständig individualisierbar
- Versand des Newsletters inkl. individueller ZugangsCodes an Ihre Mitglieder
- Nutzung unserer Newsletter-Plattform „mailsetc.“ für 3 Monate

Briefmailing

Briefmailing



FIT AT
Home
TRAINING FÜR ZUHAUSE



Um möglichst alle Mitglieder über FIT AT HOME zu informieren, empfehlen wir Ihnen ein Postmailing an die Mitglieder. Da die Öffnungsrate bei Briefen zwischen 90% und 100% liegt, erreichen Sie somit fast alle Mitglieder.

Die Vorgehensweise ist wie folgt: Sie erstellen eine Exceldatei mit den Anschriften Ihrer Mitglieder und senden diese an den Horn Verlag. Adressen und Zugangscodes werden verknüpft, die Briefe werden gedruckt und versandt. Das Handling der Adressen erfolgt nach DSGVO-Kriterien, die Adressen werden sofort nach dem Versand wieder gelöscht. Dieser personalisierte Brief ist die optimale Ergänzung zum Online-Marketing-Paket. Er erklärt Ihrem Kunden das Konzept von FIT

AT HOME und enthält seinen persönlichen Zugangscode, mit dem er sich auf fitnessRAUM.de einloggen und sofort starten kann.

Auf der Rückseite wird genau erklärt, wie es gemacht wird. Außerdem wird dem Mitglied nahegelegt, noch einen Freund zu FIT AT HOME einzuladen, sodass Sie dadurch neue Interessenten generieren können.

Full Service

Wirwickeln das komplette Mailing für Sie ab: vom Layout, über den Druck der personalisierten Briefe bis hin zum Versand. Alles völlig stressfrei für Sie! Wir benötigen lediglich eine Exceldatei mit den Mitglieder-Adressen, die natürlich DSGVO-konform behandelt werden.